

Challenge innovation



Composante
École Nationale
Supérieure des
Ingénieurs en
Arts Chimiques



Volume horaire
9,33h

En bref

> **Code:** LP1A4IZA

> **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

Découvrir comment les ingénieurs pilotent les phases amont du processus d'innovation.

Analyser la demande et les besoins clients pour développer une solution innovante adaptée.

Imaginer, conceptualiser et mettre en scène un produit et/ou un service innovant en un temps limité et à destination de futurs utilisateurs.

Travailler en mode collaboratif en conception innovante.

Produire et sélectionner des idées en utilisant les outils de la créativité.

Sensibiliser à la propriété intellectuelle et mener une recherche d'antériorité.

Promouvoir une idée et convaincre des décideurs.

Savoir synthétiser et restituer des résultats.

S'initier à une démarche marketing et commerciale.

Syllabus

Introduction au contexte de l'ASM (Activité Scientifique Métier), du sujet à traiter et création des groupes

Production d'idées (système, produit, service) sur la thématique industrielle (par groupe)

Sélection d'une idée et recherche d'antériorité dans les bases de brevets

Présentation d'une idée et de son antériorité aux autres groupes

Fertilisation croisée

Finalisation de l'idée et du concept retenu

Préparation d'un argumentaire pour convaincre des investisseurs en vue d'une levée de fond pour financer une preuve de concept (Jeu de rôle)

Etablissement d'un plan marketing et commercial associé

Informations complémentaires

Pédagogie de type ASM (Activité Scientifique Métier) basée sur l'émulation entre les groupes et non sur la compétition.

Utilisation de méthodes déployées dans l'industrie sur des vrais sujets d'entreprise.

Travail en mode groupe projet sur 1 semaine calendaire. Progresser En Groupe et "LearningByDoing".

Livrable final sous forme d'une capsule vidéo de 5 minutes et d'un rapport