

Entrepreneuriat et création de valeur



Composante
École Nationale
Supérieure des
Ingénieurs en
Arts Chimiques



Volume horaire
9,33h

En bref

- > **Code:** LP1A4IAB
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

Passer de l'innovation à une proposition de valeur

Connaitre différents modèles d'affaires pour commercialiser une innovation

Connaitre les grandes étapes de l'innovation à la création d'entreprise, les facteurs de risques associés, les compétences nécessaires pour chaque étape

Connaitre les éléments d'un business plan

Utiliser le Business Model CANVAS

Comprendre le rôle et la construction d'une étude de marché

Chiffrer un projet de création d'une entreprise innovante

Connaitre les différents types de sources de financement du projet

Choisir le statut juridique

Connaitre les grandes composantes de l'écosystème de la création d'une entreprise innovante

Syllabus

Innovation

Valoriser une innovation

Proposition de valeur

Les étapes de la création d'entreprise à partir d'une innovation

Le business model CANVAS

Rechercher des financements & choix du statut juridique

«L'écosystème» de la création d'entreprise

Informations complémentaires

Travail d'équipe sur la création d'un business plan destiné à convaincre des investisseurs de financer un projet d'entreprise innovante